

Zalando reclame geselecteerd voor maandverkiezing Ster Gouden Loeki



Berlijn, 29 september 2011. De “Bank commercial” van Zalando is geselecteerd voor de Ster Gouden Loeki maandverkiezing van september. In de reclamewereld is de Ster Gouden Loeki één van de meest gerenommeerde prijzen. Ook is het de enige reclameprijs waarbij het Nederlandse publiek (en dus niet een samengestelde jury) de winnaar bepaalt.

De bank reclame van Zalando is één van de tien commercials in de maandverkiezing van de Ster Gouden Loeki van september. Het publiek kan vanaf nu tot en met 26 oktober 2011 stemmen op haar favoriete commercial. De top 3 van de tien favoriete commercials van september gaan door naar de eindverkiezing in december.

Zalando is zeer trots op de plek in de top 10 maandverkiezing van september. Zalando's “Bank commercial” richt zich, net zoals voorgaande spots, op humor. De spot sluit nauw aan bij het imago dat Zalando wil uitstralen: naast het grote aanbod aan schoenen biedt de webshop ook een uitgebreide collectie aan kleding van verschillende topmerken. Hierdoor wilt Zalando zich meer profileren als een allesomvattend modebedrijf. De reclame werd geregisseerd door Nick Ball, een regisseur die eerder reclames heeft gemaakt voor onder andere Vodafone en Wrigley. Het bekende Duitse reclamebureau Jung von Matt/Fleet was verantwoordelijk voor het ontwerp en de implementatie van de reclame.

Om te stemmen op de Zalando reclame klik [hier](#).

Aanvullende informatie kunt u vinden op Zalando.nl. Voor verdere persvragen, aanvragen voor testproducten en hoge resolutiebeelden zijn wij bereikbaar via:

Tel.: +49 (0)30 2000 91 077

E-Mail: pr@zalando.nl

Over Zalando

Zalando is dé nieuwe online schoenenwinkel op het internet. Het omvangrijke aanbod reikt van bekende trendmerken tot aan exclusieve designermodellen. In totaal werkt Zalando samen met meer dan 600 merken. Naast dames-, heren- en kinderschoenen is er ook mode van de meest gevraagde modelabels voor hem en haar te verkrijgen.

Daarnaast biedt Zalando een uniek servicegericht businessmodel aan: gratis verzending en retournering van de producten, een gratis service hotline en het gemak om gebruik te maken van 100 dagen kosteloos retourneren of ruilen van de producten.

Al deze voordelen maken het online shoppen bij Zalando een veilige en ontspannen ervaring. Dankzij de zorgvuldige aandacht die aan onze klanten wordt besteed, is aan Zalando ook het Thuiswinkel-certificaat toegekend. Via [Facebook](#)-, [Hyves](#)- en [Twitterprofielen](#) houdt Zalando zijn klanten continu op de hoogte van de meest recente ontwikkelingen op het gebied van fashion en beauty. De onderneming is in 2008 door Robert Gentz en David Schneider opgericht en is gevestigd in Berlijn.

Perscontact

Benieuwd naar de mogelijkheden die Zalando voor u heeft? Neem dan vrijblijvend contact met ons op.

Judith Surusiay
PR - Zalando Nederland

Tel.: +49 (0)30 2000 91 077

E-Mail: pr@zalando.nl

Zalando.nl is een dienst van Zalando GmbH

Sonnenburger Straße 73
10437 Berlin
Germany

Zalando GmbH

Ingeschreven in handelsregister KVK te Amsterdam onder nummer 50448706
Internationaal belastingnummer (USt-ID): DE 260543043