

## Het najaar in met de nieuwe herfst-wintercollectie '11/'12 van Zalando



Berlijn, 15 september 2011. Met een breed assortiment aan schoenen, kleding en accessoires in verschillende herfstkleuren, start Zalando het nieuwe modeseizoen. Cognac, olijfgroen, bordeauxrood en camel bepalen dit seizoen het kleurenpalet. Zalando heeft een selectie gemaakt van de mooiste ['forest nature'](#) items in deze prachtige herfsttinten.

Menig designer waaronder Céline, Marc Jacobs en Chloé lieten zich dit seizoen inspireren door de natuur, waardoor de herfstkleuren op vele catwalks terug waren te vinden. Niet vreemd, want het zijn warme tinten en laten zich ook nog eens mooi met elkaar combineren. Ook worden deze tinten in combinatie met felle kleuren gedragen. Deze felle kleuren kennen wij uit de colour blocking trend van afgelopen voorjaar.

Enkellaarsjes in de herfstkleuren zijn ware must-haves dit herfstseizoen voor onze dames. Deze laarsjes waren afgelopen seizoen al een populair item, maar ook dit seizoen zijn de enkellaarsjes weer zeer geliefd. Zalando heeft in haar assortiment prachtige exemplaren van onder andere de merken [Zign](#) en [Pier One](#). Wat vooral niet mag ontbreken in de herfstgarderobe van de heren zijn stoere [parka's](#): een trendy en functionele jas, ideaal voor een koude en natte herfstdag. Met deze uitgebreide najaarscollectie van Zalando kan men de herfst tegemoet.

Aanvullende informatie kunt u vinden op [Zalando.nl](http://Zalando.nl). Voor verdere persvragen, aanvragen voor testproducten en hoge resolutiebeelden zijn wij bereikbaar via:

Tel.: +49 (0)30 2000 91 077

E-Mail: [pr@zalando.nl](mailto:pr@zalando.nl)

## Over Zalando

Zalando is dé nieuwe online schoenenwinkel op het internet. Het omvangrijke aanbod reikt van bekende trendmerken tot aan exclusieve designermodellen. In totaal werkt Zalando samen met meer dan 600 merken. Naast dames-, heren- en kinderschoenen is er ook mode van de meest gevraagde modelabels voor hem en haar te verkrijgen. Daarnaast biedt Zalando een uniek servicegericht businessmodel aan: gratis verzending en retournering van de producten, een gratis service hotline en het gemak om gebruik te maken van 100 dagen kosteloos retourneren of ruilen van de producten. Al deze voordelen maken het online shoppen bij Zalando een veilige en ontspannen ervaring. Dankzij de zorgvuldige aandacht die aan onze klanten wordt besteed, is aan Zalando ook het Thuiswinkel-certificaat toegekend. Via [Facebook](#)-, [Hyves](#)- en [Twitterprofielen](#) houdt Zalando zijn klanten continu op de hoogte van de meest recente ontwikkelingen op het gebied van fashion en beauty. De onderneming is in 2008 door Robert Gentz en David Schneider opgericht en is gevestigd in Berlijn.

## Perscontact

Benieuwd naar de mogelijkheden die Zalando voor u heeft? Neem dan vrijblijvend contact met ons op.

Judith Surusiay  
PR - Zalando Nederland

Tel.: +49 (0)30 2000 91 077

E-Mail: [pr@zalando.nl](mailto:pr@zalando.nl)

## Zalando.nl is een dienst van Zalando GmbH

Sonnenburger Straße 73  
10437 Berlin  
Germany

## Zalando GmbH

Ingeschreven in handelsregister KVK te Amsterdam onder nummer 50448706  
Internationaal belastingnummer (USt-ID): DE 260543043