

Dichiarazione sulla protezione dei dati e consenso all'utilizzo dei dati presso www.zalando.it

La protezione dei dati è una questione di fiducia e per noi la tua fiducia è importante. Rispettiamo la tua privacy e sfera personale. Pertanto per noi la tutela, il rilevamento, l'elaborazione e l'utilizzo dei tuoi dati personali secondo le leggi vigenti è un aspetto importante. Al fine di farti sentire sicuro/a quando visiti i nostri siti web, quando elaboriamo i tuoi dati personali rispettiamo scrupolosamente le direttive previste dalla legge, e con la presente vogliamo informarti sul nostro rilevamento e utilizzo dei dati.

Puoi stampare o salvare questo documento utilizzando la funzionalità del tuo programma di servizio internet (=browser: di solito "file" > "salvare come"). Puoi scaricare il documento anche in formato PDF e archivarlo. Per aprire il file PDF hai bisogno del programma gratuito Adobe Reader (al sito www.adobe.it) o programmi paragonabili compatibili con il formato PDF.

Con il consenso alla seguente dichiarazione sulla protezione dei dati autorizzi Zalando SE, Tamara-Danz-Str. 1, 10243 Berlino (di seguito: Zalando) a rilevare, elaborare ed utilizzare i tuoi dati personali nel rispetto delle leggi in materia di protezione dei dati e delle seguenti disposizioni.

1. Sito responsabile

Il sito responsabile per il rilevamento, l'elaborazione e l'utilizzo dei tuoi dati personali secondo la legge federale in materia di protezione dei dati è Zalando.

Se intendi negare il tuo consenso al rilevamento, l'elaborazione e l'utilizzo dei tuoi dati personali secondo le disposizioni in materia di protezione dei dati o se intendi negare il consenso a singoli punti, puoi inviare la tua dichiarazione via email, fax o lettera ai seguenti contatti:

Zalando SE Tamara-Danz-Str. 1 10243 Berlino

Fax: +49 (0)30 2759 46 93 Email: servizioclienti@zalando.it

2. Rilevamento, elaborazione e utilizzo dei dati personali

2.1 Dati personali

Per dati personali si intendono le indicazioni in merito a situazioni oggettive o personali di una specifica persona fisica o di una persona fisica identificabile. Si tratta per esempio del tuo nome, del tuo numero di telefono, del tuo indirizzo e di tutti i dati che ci comunichi all'atto della registrazione e quando apri il tuo conto cliente. I dati statistici che rileviamo ad esempio quando visiti il nostro negozio online e che non sono riconducibili direttamente alla tua persona, non

fanno parte dei dati personali. Questo riguarda per esempio le statistiche riguardo quali pagine del nostro negozio online sono più visitate o quanti utenti visitano determinate pagine dello shop Zalando.

2.2 Conto cliente

Per ogni cliente che si registra, disponiamo un accesso diretto ai dati salvati sul nostro sito (conto cliente). Qui hai la possibilità di visualizzare i dati in merito agli ordini effettuati, gli ordini aperti e le ultime

spedizioni; inoltre puoi gestire le informazioni in merito all'indirizzo, i dati bancari e la newsletter. Ti impegni a trattare con riservatezza i tuoi dati di accesso personale ed a non condividerli con terzi. Non possiamo assumerci la responsabilità per password utilizzate illecitamente, tranne nei casi in cui l'abuso è riconducibile ad una nostra responsabilità.

Con la funzione „resta connesso“ vogliamo renderti l'utilizzo dei nostri siti web il più piacevole possibile. Questa funzione ti permette di utilizzare i nostri servizi senza doverti riconnettere ogni volta. Per motivi di sicurezza ti sarà richiesta nuovamente la password quando vuoi per esempio modificare i tuoi dati personali o effettuare un ordine. Ti consigliamo di non utilizzare questa funzione quando il computer è usato da più utenti. Ti facciamo presente che la funzione “resta connesso” non è disponibile quando utilizzi un'impostazione che ad ogni sessione cancella automaticamente i cookies salvati.

2.3 Rilevamento, elaborazione e utilizzo dei tuoi dati personali

La protezione dei dati per noi è molto importante. Pertanto, quando rileviamo, elaboriamo e utilizziamo i tuoi dati personali, rispettiamo scrupolosamente le disposizioni previste dalla legge sulla protezione dei dati e la legge sui media. Rileviamo, salviamo ed elaboriamo i tuoi dati per lo svolgimento complessivo del tuo acquisto, incluso eventuali garanzie future per i nostri servizi al cliente, l'amministrazione tecnica e per i nostri scopi di marketing. I tuoi dati personali saranno comunicati a terzi soltanto se questo è necessario per l'adempimento del contratto o la fatturazione o se hai preventivamente dato il tuo consenso. I nostri prestatori di servizio (p.e. trasportatori, ditte logistiche, banche) ricevono i dati necessari per l'adempimento dell'ordine e del contratto. I nostri prestatori di servizio possono utilizzare i dati forniti soltanto per adempimento del loro incarico. Non hanno il diritto di utilizzare le informazioni per altri scopi.

Per il tuo ordine abbiamo necessità di ricevere le indicazioni corrette su nome, indirizzo e dati per il pagamento. Abbiamo bisogno del tuo indirizzo email per poterti confermare l'ordine e per comunicare con te. Inoltre lo utilizziamo per la tua identificazione (accesso cliente). Infine attraverso l'indirizzo email ricevi la conferma d'ordine e di avvenuta spedizione.

Nel caso in cui non sussiste l'obbligo di archiviazione dei dati e se tu hai usufruito del diritto di richiederne la cancellazione, i tuoi dati saranno cancellati nel momento in cui non saranno più necessari allo scopo per il quale erano stati salvati, oppure se l'archiviazione dovesse essere vietata per altri motivi legali.

2.4 Utilizzo dei tuoi dati per scopi pubblicitari

Utilizziamo i tuoi dati, oltre che per lo svolgimento del tuo acquisto presso Zalando, anche per contattarti in merito ai tuoi ordini, a prodotti specifici o a per contattarti per finalità di marketing e per suggerirti prodotti o servizi, sia di Zalando sia di terze parti, che potrebbero interessarti.

Queste comunicazioni possono esserti inviate attraverso materiale cartaceo posto all'interno dei pacchi Zalando o tramite sistemi automatici (sms, mms, email).

Hai in ogni momento il diritto di revocare la tua autorizzazione per l'utilizzo dei dati personali a scopi pubblicitari, sia complessivamente, sia circoscrivendo tale attività a specifici canali; questo non

comporterà altri costi oltre alla tariffa base prevista per l'invio della revoca. Basta mandare una comunicazione scritta ai contatti menzionati al punto 1 (p.e. email, fax, lettera).

2.4.1 Newsletter

Per spedire la newsletter utilizziamo il cosiddetto procedimento Single Opt-In, ovvero ti manderemo la newsletter per email soltanto se hai già espressamente confermato che dobbiamo attivare il servizio newsletter.

Se in seguito non desideri più ricevere la newsletter o altri tipi di comunicazione a scopo pubblicitario, hai in ogni momento il diritto di revocare la tua autorizzazione; questo non comporterà altri costi che la tariffa base prevista per l'invio della revoca. È sufficiente mandare una comunicazione scritta ai contatti menzionati al punto 1 (p.e. email, fax, lettera). Ovviamente in ogni email pubblicitaria trovi anche il link per la disattivazione.

2.4.2 Pubblicità di prodotti via email

Come cliente di Zalando.it ricevi regolarmente via email le nostre pubblicità dei prodotti, indipendentemente dalla tua iscrizione alla newsletter. In questo modo intendiamo farti pervenire le informazioni sui prodotti del nostro assortimento che potrebbero interessarti, basandoci sui tuoi acquisti più recenti. A tal proposito rispettiamo rigorosamente le disposizioni di legge.

Se non desideri ricevere pubblicità di prodotti o altri tipi di comunicazione a scopo pubblicitario, hai in ogni momento il diritto di revocare la tua autorizzazione; questo non comporterà altri costi che la tariffa base prevista per l'invio della revoca. È sufficiente mandare una comunicazione scritta ai contatti menzionati al punto 1 (p.e. email, fax, lettera). Ovviamente in ogni email pubblicitaria trovi anche il link per la disattivazione.

2.4.3 Pubblicità personalizzata per te

Le informazioni che riceviamo da te ci aiutano a migliorare costantemente la tua esperienza d'acquisto e a renderla sempre più piacevole e personalizzata. Le informazioni trasferite da te o generate in automatico sono utilizzate per creare una pubblicità adeguata ai tuoi interessi. A tal fine utilizziamo le informazioni a disposizione, p.e. la conferma di ricezione e di lettura delle email, informazioni in merito al computer e al collegamento internet, sistema operativo e piattaforma, il tuo archivio ordini, il tuo archivio servizi, data e orario in cui hai visitato il sito e i prodotti che hai visualizzato.

Utilizziamo queste informazioni esclusivamente sotto forma di pseudonimo. L'analisi e la valutazione di queste informazioni ci permettono di migliorare i nostri siti web e la nostra

gamma di offerta su internet; in questa maniera possiamo inviarti della pubblicità personalizzata, ossia della pubblicità che ti suggerisce dei prodotti che effettivamente potrebbero incontrare il tuo interesse. Il nostro obiettivo è quello di creare una pubblicità più utile ed interessante per te. Infatti la valutazione e l'analisi dei tuoi dati, convertiti sotto forma di pseudonimo, ci aiutano a non inviarti della pubblicità aleatoria. Al contrario, via email o posta ti spediamo pubblicità come newsletter e suggerimenti di prodotti che corrispondono ai tuoi interessi. Pertanto si verifica per esempio quali email pubblicitarie apri; questo al fine di non inviare email inutili.

Autorizzo Zalando ad utilizzare i dati da me forniti e altre informazioni salvate sul mio conto cliente, così come dati di utilizzo sotto forma di pseudonimo, al fine di ricevere pubblicità personalizzata e/o delle offerte e servizi speciali.

Se non desideri più ricevere la pubblicità personalizzata, hai in ogni momento il diritto di revocare del tutto la tua autorizzazione o di revocare il consenso per determinate attività. A tal fine basta mandare una comunicazione scritta ai contatti menzionati al punto 1 (p.e. email, fax, lettera).

2.4.4 Concorso a premi, ricerca di mercato e sondaggio di opinione

Nel caso di concorsi a premio utilizziamo i tuoi dati al fine di poterti comunicare un'eventuale vincita o inviarti le nostre offerte. I dettagli sono eventualmente disponibili nella sezione sulle condizioni di partecipazione del rispettivo concorso a premi.

Inoltre utilizziamo i tuoi dati per ricerche di mercato e sondaggi di opinione. Utilizziamo i dati in forma esclusivamente anonima a fini statistici e solo per Zalando. Le tue risposte ai sondaggi non saranno condivise con terzi o pubblicate. Non salviamo le tue risposte ai sondaggi insieme al tuo indirizzo email o ad altri dati personali.

Autorizzo Zalando ad elaborare ed utilizzare per propri fini i miei dati personali, allo scopo di effettuare ricerche di mercato e sondaggi di opinione.

Hai in ogni momento il diritto di revocare la tua autorizzazione all'utilizzo dei dati per ricerche di mercato e sondaggi di opinione o revocare il consenso per determinate attività; questo non comporterà altri costi oltre alla tariffa base prevista per l'invio della revoca. È sufficiente mandare una comunicazione scritta ai contatti menzionati al punto 1 (p.e. email, fax, lettera). Ovviamente in ogni email pubblicitaria trovi anche il link per la disattivazione.

3. Cookies

L'accettazione dei cookies non è una condizione necessaria al fine di visitare i nostri siti web. Ti avvisiamo, però, che l'utilizzo della funzione "carrello" e l'ordine di prodotti sono possibili soltanto se autorizzi l'utilizzo dei cookie.

Cosa sono i cookies?

I cookies sono dei piccoli file che vengono salvati sul tuo dispositivo e che memorizzano impostazioni e dati specifici per lo scambio con il nostro sistema attraverso il tuo browser. Si distinguono 2 tipi di cookies: i cosiddetti session-cookies, che vengono cancellati non appena chiudi il tuo browser e i cookie temporanei/permanenti, che vengono salvati sul tuo dispositivo per un lungo periodo o definitivamente. Questo salvataggio ci consente di creare i nostri siti web e le nostre offerte secondo le tue esigenze e ti facilita l'utilizzo del sito. Alcuni dati, per esempio, vengono salvati al fine di non doverli ripetere ogni volta.

Quali cookies utilizza Zalando?

La maggior parte dei cookies che utilizziamo al momento della chiusura del browser (fine sessione) sono cancellati automaticamente dal tuo disco rigido (pertanto si chiamano session-cookies). I session-cookies

ti offrono, per esempio, la funzione "carrello" anche se navighi attraverso diverse pagine. Inoltre utilizziamo anche dei cookies che restano sul tuo disco rigido. Quando tornerai sulla nostra pagina, il sistema riconoscerà in automatico che ci hai già visitato e memorizza dati e impostazioni preferiti. Questi cookies temporanei o anche definitivi (durata da 1 mese a 10 anni) vengono salvati sul tuo disco rigido e cancellati dopo un periodo prestabilito. Questi cookies servono soprattutto a rendere la nostra offerta più semplice per l'utente, più efficiente e più sicura. Grazie a questi file è per esempio possibile visualizzare sulla pagina delle informazioni che si adattano maggiormente ai tuoi interessi. L'unico obiettivo di questi cookies è quello di adeguare la nostra offerta alle tue esigenze come cliente e di renderti la navigazione il più confortevole possibile.

Quali dati vengono salvati nei cookies?

Nei cookies che utilizza Zalando non vengono salvati dati personali. Pertanto i cookies che utilizziamo non sono attribuibili ad una determinata persona e quindi non riconducibili a te. Al momento dell'attivazione dei cookies è attribuito un numero di identificazione. In nessun momento sarà possibile ricondurre i tuoi dati personali al numero d'identificazione ed in nessun momento si tenterà di farlo. Il tuo nome, il tuo indirizzo IP e dati simili che potrebbero ricondurre alla tua persona, non saranno mai utilizzati. Sulla base della tecnologia dei cookies riceviamo soltanto informazioni sotto forma di pseudonimo, per esempio riguardo quali pagine del nostro negozio online sono più visitate, quali prodotti più visualizzati ecc.

Cosa è OnsiteTargeting?

Sulla base di una tecnologia cookies i siti web di Zalando collezionano dei dati per ottimizzare la nostra pubblicità e la nostra gamma di prodotti online. Questi dati non sono utilizzati per identificarti personalmente, ma servono esclusivamente a valutare sotto forma di pseudonimo l'utilizzo della homepage. I tuoi dati non verranno in nessun momento collegati ai tuoi dati personali salvati. Questa tecnologia ci permette di offrirti pubblicità e/o offerte e servizi specifici, il cui contenuto si basa sulle informazioni ottenute attraverso l'analisi del clickstream (per esempio pubblicità personalizzata se negli ultimi giorni hai visualizzato esclusivamente scarpe da ginnastica). Il nostro obiettivo è quello di rendere la nostra offerta online il più interessante possibile e di farti pervenire pubblicità che rispecchi le tue aree di interesse.

Ci sono anche cookies da parte di terzi (cosiddetti third-party-cookies)?

Zalando utilizza alcuni partner pubblicitari che aiutano a rendere più interessante l'offerta internet e i siti web Zalando. Pertanto, quando visiti il nostro sito, sul tuo disco rigido saranno salvati anche dei cookies di aziende associate. In questo caso si tratta di cookies temporanei/permanenti che saranno cancellati automaticamente alla scadenza del periodo prestabilito. Questi cookies temporanei o anche permanenti (la durata va da 14 giorni a 10 anni) vengono salvati sul tuo disco rigido e cancellati automaticamente alla scadenza del periodo predefinito. Anche i cookies delle aziende associate non contengono dati personali. Attraverso un user ID si rilevano soltanto dati sotto forma di pseudonimo. Si tratta, per esempio, di dati riguardo a quali prodotti hai visualizzato, se hai acquistato qualcosa, quali prodotti hai cercato ecc... Durante questo processo alcuni dei nostri partner pubblicitari rilevano anche informazioni su quali pagine hai già visitato o a quali prodotti ti sei interessato, questo per farti visualizzare la pubblicità che più corrisponde ai tuoi interessi. Questi dati sotto forma di pseudonimo non verranno in nessun momento

collegati ai tuoi dati personali. Hanno soltanto lo scopo di aiutare i nostri partner pubblicitari a confrontarti con della pubblicità che effettivamente potrebbe interessarti.

Re-Targeting

I nostri siti web in questo caso utilizzano delle cosiddette tecnologie re-targeting. Utilizziamo queste tecnologie per rendere l'offerta internet più interessante. Sui siti web dei nostri partner, questa tecnica ci permette di renderci visibili all'utente internet che in passato ha mostrato interesse per il nostro negozio online e i nostri prodotti. Siamo convinti che la visualizzazione di una pubblicità personalizzata, che tiene conto degli interessi dell'utente, normalmente risulta più interessante di una pubblicità che non fa riferimento alla persona. La visualizzazione attraverso i veicoli pubblicitari dei siti dei nostri partner avviene in base ad una tecnologia cookie e di un'analisi del comportamento dell'utente. Questa forma di pubblicità avviene sotto forma di pseudonimo. Non vengono salvati dati personali e i profili degli utenti non sono collegati ai tuoi dati personali.

Esprimo il mio consenso all'utilizzo dei cosiddetti cookies, al salvataggio e all'utilizzo dei miei dati utente. Inoltre, esprimo il mio consenso al salvataggio dei miei dati nei cookies anche dopo la chiusura del browser al fine di essere, per esempio, richiamati alla successiva visita dei siti web. In qualunque momento ho il diritto di revocare il mio consenso per il futuro, cambiando le impostazioni del browser bloccando i cookies.

Come posso evitare il salvataggio dei cookies?

Nel tuo browser puoi impostare di voler accettare il salvataggio dei cookies soltanto su richiesta. Se intendi accettare i cookies di Zalando, ma non i cookies delle nostre società di servizi e dei nostri partner, nel tuo browser puoi selezionare l'impostazione "bloccare i cookies di terzi".

Normalmente nel menu del tuo browser web, nella sezione supporto, puoi vedere come rigettare nuovi cookies e disattivare i cookies già esistenti. Al seguente link sono disponibili le informazioni dettagliate su come impostare il browser che utilizzi.

Nel caso di computer condivisi impostati in maniera tale da accettare i cookies e i flash cookies, ti consigliamo di scollegarti sempre completamente dopo l'utilizzo.

4. File log

Ad ogni accesso alle pagine di Zalando i dati utente saranno trasmessi attraverso il browser internet e salvati in file di protocollo, i cosiddetti logfile del server. Saranno salvati i seguenti dati: data e orario dell'accesso, nome del sito visitato, indirizzo IP, URL del referrer (URL di origine tramite la quale siete arrivati sui siti web della Zalando), la quantità di dati trasmessi, informazioni inerenti al prodotto e alla versione del browser utilizzato.

Gli indirizzi IP degli utenti sono cancellati o resi anonimi alla fine dell'utilizzo. Nel caso dell'anonimizzazione gli indirizzi IP saranno modificati in maniera tale da non poter essere attribuiti ad una determinata persona fisica se non con un eccessivo sforzo in termini di tempi, costi e manodopera.

Analizziamo queste serie di dati logfile anonimamente al fine di migliorare le nostre offerte e lo shop di Zalando, per renderlo più semplice, trovare ed eliminare più velocemente errori e per controllare le

capacità del server. In questo modo è per esempio possibile capire a che ora c'è più afflusso agli shop di Zalando e di conseguenza mettere a disposizione il volume dati necessario per garantirti un acquisto veloce. Inoltre, l'analisi dei file di protocollo ci permette di individuare ed eliminare più velocemente eventuali errori presenti nello shop di Zalando.

5. Analisi del web

Per migliorare ed ottimizzare costantemente la nostra offerta, impieghiamo cosiddette tecnologie tracking. A tal fine utilizziamo i servizi di Google Analytics e di Webtrekk.

5.1 Google Analytics

Google Analytics è un servizio della Google Inc., 1600 Amphitheatre Parkway, Mountain View, CA 94043, USA ("Google"). Google Analytics utilizza i „cookies“, dei file di testo salvati sul tuo computer, che permettono di analizzare come utilizzi la nostra offerta internet attraverso Google. Le informazioni ricavate dal cookie sul tuo utilizzo nei nostri web (incluso l'indirizzo IP) sono normalmente trasmesse e salvate presso il server della Google negli USA. Ti informiamo che sui nostri siti web Google Analytics è stato ampliato con il codice "gat.anonymizeIp();" al fine di garantire il rilevamento anonimo degli indirizzi IP (cosiddetto IP-Masking). Pertanto, su nostra richiesta, Google rileva il tuo indirizzo IP soltanto in forma abbreviata, il che garantisce l'anonimato e non permette la tua identificazione. Nel caso in cui su questo sito web si dovesse attivare l'anonimizzazione dell'IP, il tuo indirizzo IP verrà abbreviato preventivamente all'interno degli stati membri dell'Unione Europea o di altri stati che hanno aderito all'accordo sullo spazio economico europeo. Soltanto in casi eccezionali l'intero indirizzo IP sarà inviato ai server di Google negli USA e poi abbreviato sul posto.

Google rispetta inoltre le disposizioni sulla protezione dei dati della convenzione "US-Safe-Harbor" ed è registrato presso il programma "Safe Harbor" del ministero del commercio

americano. Google utilizzerà queste informazioni per valutare il tuo utilizzo dei nostri siti web, per redigere dei protocolli sulle attività dei siti web e per fornirci altri servizi connessi all'utilizzo del sito web e di internet. L'indirizzo IP che Google Analytics trasferisce dal tuo browser non sarà associato con altri dati di Google. Google trasmetterà queste informazioni a terzi soltanto nel caso in cui vi siano delle prescrizioni di legge o al fine dell'elaborazione dati. In nessun caso Google assocerà i tuoi dati con altri dati rilevati da Google. Utilizzando questi siti web, accetti l'elaborazione dei tuoi dati rilevati nella maniera e per gli scopi sopra descritti.

Puoi evitare la memorizzazione dei cookies attraverso le apposite impostazioni del software del tuo browser; ti avvisiamo però che in tal caso potrebbe essere compromessa qualche funzionalità dei tuoi siti web. Inoltre puoi impedire il rilevamento da parte di Google dei dati creati dai cookies inerenti all'utilizzo che fai dei siti web (incluso l'indirizzo IP); la stessa cosa vale per l'elaborazione di questi dati da parte di Google. A tal fine potete scaricare ed installare il browser-plugin disponibile al seguente indirizzo.

Trovi ulteriori informazioni su Google Analytics e la protezione dei dati all'indirizzo <http://tools.google.com/dlpage/gaoptout?hl=it>.

5.2 Webtrekk

Per la valutazione statistica dei siti web utilizziamo inoltre le tecnologie della Webtrekk GmbH, Boxhagener Str. 76-78, 10245 Berlino (www.webtrekk.de). Con il supporto dei servizi di Webtrekk rileviamo dei dati statistici inerenti l'utilizzo della nostra offerta web. Questi dati vengono utilizzati per migliorare ed ottimizzare a lungo termine le nostre offerte e quindi renderle più interessanti per te. Il TÜV Saarland (organismo di controllo tecnico) ha certificato la Webtrekk GmbH nel settore protezione dei dati per il software di controllo del web utilizzato per Zalando. Soprattutto sono stati controllati e certificati il rilevamento e l'elaborazione dei file di tracking per quanto riguarda la conformità con la protezione e la sicurezza dei dati. Nell'ambito dell'utilizzo di questi siti web vengono rilevate e analizzate le informazioni trasmesse dal vostro browser. Questo avviene attraverso la tecnologia cookie e cosiddetti pixel che sono inclusi su ogni sito web. Vengono rilevati i seguenti dati: Request (nome del file richiesto), tipo/versione del browser, lingua del browser, sistema operativo utilizzato, risoluzione interna della finestra del browser, risoluzione dello schermo, attivazione javascript, Java acceso/spento, cookies acceso/spento, intensità del colore, referrer URL, indirizzo IP (viene rilevato esclusivamente sotto forma anonima e cancellato direttamente dopo il vostro utilizzo), orario dell'accesso, click effettuati, valori degli ordini, carrelli e contenuti dei moduli sotto forma anonima (per esempio se è stato indicato un numero di telefono o meno). Si esclude in ogni momento la possibilità di riferimento diretto alla persona. I dati così raccolti servono a creare dei profili anonimi di utilizzo che fungono da base per le statistiche del web. I dati rilevati con le tecnologie Webtrekk, salvo l'autorizzazione esplicita da parte dell'interessato, non saranno utilizzati per identificare personalmente il visitatore dei siti web e non saranno mai ricollegati ai dati personali dell'utente identificato con lo pseudonimo.

Hai in ogni momento la possibilità di revocare per il futuro il consenso al rilevamento e al salvataggio dei dati. A tal fine connettiti al seguente link: <http://www.webtrekk.com/en/index/dataprivacy.html>. Confermando il link sul tuo dispositivo

sarà inserito un cosiddetto cookie opt-out. Questo cookie ha una validità di 5 anni. Per favore tieni conto del fatto che quando cancelli tutti i cookies della tua macchina si cancella anche il cookie opt-out; se in questo caso intendi continuare a revocare il consenso a Webtrekk per quanto riguarda il rilevamento dei dati sotto forma anonima, dovrai inserire nuovamente il cookie opt-out. Il cookie opt-out è inserito per ogni singolo browser e per ogni singola macchina. Se visiti i nostri siti web da casa e dal lavoro o con browser diversi, devi attivare il cookie opt-out nei diversi browser o sulle diverse macchine.

6. Doubleclick by Google

DoubleClick by Google è un servizio della Google Inc., 1600 Amphitheatre Parkway, Mountain View, CA 94043, USA ("Google"). Doubleclick by Google utilizza dei cookie per presentare degli annunci pubblicitari rilevanti per te. Pertanto attribuisce al tuo browser un numero di identificazione sotto forma di pseudonimo (ID) per verificare quali annunci sono stati mostrati sul tuo browser e quali annunci sono stati aperti. I cookie non contengono informazioni personali. L'utilizzo dei cookies DoubleClick permette semplicemente a Google e ai suoi siti partner di mostrare degli annunci sulla base di altre aperture sui nostri siti web o su altri siti web di internet. Le informazioni ricavate dal cookie sul tuo utilizzo nei nostri web vengono trasmesse e salvate per l'elaborazione presso il server Google negli USA. Google rispetta le disposizioni sulla protezione dei dati della convenzione "US-Safe-Harbor" ed è registrato presso il programma "Safe Harbor" del ministero del commercio americano. Google trasmetterà queste

informazioni a terzi soltanto nel caso in cui vi siano delle prescrizioni di legge o al fine dell'elaborazione dati. In nessun caso Google assocerà i tuoi dati con altri dati rilevati da Google.

Utilizzando questi siti web, accetti l'elaborazione dei tuoi dati rilevati nella maniera e per gli scopi sopra descritti. Puoi evitare la memorizzazione dei cookies attraverso le apposite impostazioni del software del tuo browser; ti avvisiamo però che in tal caso potrebbe essere compromessa qualche funzionalità dei nostri siti web. Inoltre puoi impedire il rilevamento e l'elaborazione da parte di Google dei dati creati dai cookies inerenti all'utilizzo che fai dei siti web scaricando ed installando il browser-plugin disponibile al seguente link, nella sezione " estensione di disattivazione Double-Click ". In alternativa hai la possibilità di disattivare i Doubleclick-Cookies sul sito della Digital Advertising Alliance al seguente link.

7. Social Plugin

Il nostro sito utilizza dei Social Plugins ("Plugins") di diversi social network. Con il supporto di questi plugin puoi per esempio condividere dei contenuti o consigliare dei prodotti. I plugin standard su Zalando.it sono disattivati e pertanto non inviano dati. Cliccando sul pulsante "attivare social media" hai la possibilità di attivare tutti i plugin (cosiddetta soluzione 2 click).

Nel caso in cui questi plugin siano attivati, quando apri uno dei nostri siti il tuo browser apre una connessione diretta con i server del rispettivo social network. Il social network trasmette il contenuto del plugin direttamente al tuo browser, dopodiché è collegato al sito web. I plugin ovviamente possono essere disattivati con un click.

Attraverso l'inclusione del plugin il social network riceve l'informazione che hai aperto la rispettiva pagina del nostro sito web. Se sei loggato in questo social network, sarà possibile attribuire la visita al tuo utente. Se interagisci con i plugin e azioni per esempio il pulsante "mi piace" di Facebook o fai un commento, l'informazione sarà trasmessa dal tuo browser direttamente al social network che la salverà.

Puoi trovare informazioni in merito allo scopo e all'entità del rilevamento dati e della conseguente elaborazione e all'utilizzo dei dati attraverso i social network, così come ai diritti e alle impostazioni per la tutela della tua privacy, nelle indicazioni sulla tutela dei dati dei rispettivi network o siti web. Trovi di seguito i link in questione.

Se non desideri che il social network raccolga dei dati sul nostro sito internet, prima di visitare il nostro sito dovrai uscire dal tuo account del network.

Anche se non sei registrato ai social network, i siti web con social plugin attivi possono mandare dei dati ai network. Attraverso un plugin attivo ad ogni accesso al sito web sarà impostato un cookie con una codifica. Dal momento che il tuo browser ad ogni collegamento con un server di un network invia senza richiesta questo cookie, il network potrebbe creare un profilo che richiama dei siti web che l'utente ha visitato. E in tal caso sarebbe anche possibile ricondurre la codifica ad una persona, per esempio quando l'utente si conetterà al social network.

Sui nostri siti web utilizziamo i seguenti plugin: Facebook, Google+, Twitter e Pinterest.

Se non vuoi che i social network collezionino i tuoi dati attraverso questi cookie, con un click puoi semplicemente disattivare i social plugin sui nostri siti web, oppure bloccare la funzione "cookies di terzi"

nelle impostazioni del tuo browser. In questo caso il browser non invierà dei cookies al server quando troverà dei contenuti incorporati di altri fornitori di servizi. Questa impostazione potrebbe compromettere però, oltre alla funzione del pulsante “plugin”, anche altre funzioni generiche di altri siti.

7.1 Facebook

Utilizziamo dei plugin del social network facebook.com gestito dalla Facebook Inc., 1601 S. California Ave, Palo Alto, CA 94304 USA (“Facebook”).

Al seguente link trovi la dichiarazione sulla tutela dei dati di Facebook: Indicazioni sulla tutela dei dati di Facebook. <https://www.facebook.com/about/privacy/>

7.2 Google+

Utilizziamo dei plugin del social network Google+ gestito dalla Google. Al seguente link trovi la dichiarazione sulla tutela dei dati di Google: indicazioni sulla tutela dei dati di Google.

<https://www.google.com/intl/it/policies/privacy/>

7.3 Twitter

Utilizziamo dei plugin del social network Twitter gestito da Twitter Inc., 795 Folsom St., Suite 600, San Francisco, CA 94107, USA (“Twitter”). Al seguente link trovi la dichiarazione sulla tutela dei dati di

Twitter: indicazioni sulla tutela dei dati di Twitter. <https://www.twitter.com/privacy>

7.4 Pinterest

Utilizziamo dei plugin del social network Pinterest gestito dalla Pinterest Inc., 635 High Street, Palo Alto, CA, USA (“Pinterest”). Al seguente link trovi la dichiarazione sulla tutela dei dati di Pinterest:

Indicazioni sulla tutela dei dati di Pinterest. <https://about.pinterest.com/privacy/>

8. Social Sign In

Ti offriamo la possibilità di registrarti sui nostri siti direttamente con il tuo profilo esistente di uno dei social network da noi selezionati.

8.1 Sign In con Facebook

Utilizziamo la funzione “Facebook Connect” offerta da Facebook.

Se vuoi utilizzare questa funzione sarai prima reinvio a Facebook. Dopodiché ti sarà richiesto di registrarti con il tuo nome utente e la tua password. Ovviamente noi non veniamo a conoscenza dei tuoi dati di registrazione. Se siete già connessi a Facebook, il sistema salterà questo passo.

Di seguito Facebook ti informa sui dati che ci saranno trasmessi (profilo pubblico, elenco degli amici, indirizzo email e indirizzo attuale). Conferma la trasmissione dei dati con il pulsante “OK”. Con i dati trasmessi creiamo un conto clienti, l’elenco degli amici ovviamente non sarà salvato. Del resto non ci sarà nessuna connessione permanente tra il tuo conto cliente e il tuo account di Facebook.

Puoi trovare informazioni in merito allo scopo e all'entità del rilevamento dati e della conseguente elaborazione e all'utilizzo dei dati attraverso Facebook, così come ai diritti e alle impostazioni per la tutela della vostra privacy, nelle indicazioni sulla tutela dei dati di Facebook.

8.2 Sign In con Google

Utilizziamo la funzione "Google+ Sign In" offerta da Google.

Se vuoi utilizzare questa funzione sarai prima reinvio a Google. Dopodiché ti sarà richiesto di registrarti con il tuo nome utente e la tua password. Ovviamente noi non veniamo a conoscenza dei tuoi dati di registrazione. Se sei già connesso a Google, il sistema salterà questo passo.

Di seguito Google ti informa sui dati che ci saranno trasmessi (indirizzo email; gruppo d'età, lingua, informazioni generiche sul tuo profilo e lista dei contatti della tua cerchia di amici). Conferma la trasmissione dei dati con il pulsante "Accetto". Inoltre puoi indicare se e con quali

cerchie intendi condividere la registrazione ai nostri siti. Con i dati trasmessi creiamo un conto clienti, ma ovviamente non salveremo la lista dei contatti delle tue cerchie. Del resto non ci sarà nessuna connessione permanente tra il tuo conto cliente e il tuo account di Google.

Puoi trovare informazioni in merito allo scopo e all'entità del rilevamento dati e della conseguente elaborazione e all'utilizzo dei dati attraverso Google, così come ai diritti e alle impostazioni per la tutela della Vostra privacy, nelle indicazioni sulla tutela dei dati di Google.

9. Trasferimento sicuro dei dati

Trasferiamo i tuoi dati personali in maniera sicura attraverso la codifica. Questo vale per il tuo ordine così come per il login. A tal fine utilizziamo il sistema di codifica SSL (Secure Socket Layer). Nessuno può garantire una protezione assoluta, ma noi proteggiamo i nostri siti web e altri sistemi con soluzioni tecniche ed organizzative per evitare la perdita, la distruzione, l'accesso, la modifica o la divulgazione dei tuoi dati da parte di persone non autorizzate.

10. Diritti all'informazione dell'interessato

Secondo la legge sulla protezione dei dati i nostri clienti hanno tra l'altro il diritto di ricevere gratuitamente informazioni in merito ai loro dati salvati ed eventualmente possono richiederne la correzione, il blocco o la cancellazione.

La protezione dei tuoi dati è per noi un aspetto estremamente importante. Al fine di garantire che i dati personali non siano condivisi con terzi, ti preghiamo di inviare la tua richiesta corredata dei dati che permettono la tua identificazione via mail o posta a:

Zalando SE Tamara-Danz-Str. 1 10243 Berlino Telefax: +49 (0)30 2759 46 93 E-Mail: servizioclienti@zalando.it